



¿Abierta la veda en el comercio?

La Generalitat no multará a tiendas que abran en domingo hasta que no se aclare la pugna legal con el Gobierno

Justifica las aperturas en el centro por un decreto municipal del 2006, que muchos comerciantes ni conocen

PATRICIA CASTÁN
BARCELONA

Si el próximo domingo un comerciante de Barcelona sopesa abrir su establecimiento, tendrá que guiarse más por el corazón (o el instinto de ventas) que por la razón (o la normativa). Fuentes de la Generalitat admitieron ayer que en principio se ha descartado tomar medidas contra los pequeños empresarios que están abriendo en masa los festivos en el centro de la ciudad. La pugna de competencias en horarios comerciales que lidian el Govern catalán y el Gobierno central no invita a em-

prender acciones contra los vendedores, que no son responsables de esta insólita indefinición legal, reflexionan. Tampoco el ayuntamiento, que a través de la Guardia Urbana puede detectar irregularidades y abrir actas, está por la labor en estos momentos, en que el propio comercio local está dividido entre ejes de barrio que piden que se mantengan los horarios tradicionales y ejes más turísticos que reivindican la flexibilidad en estas zonas.

Tal y como informó ayer EL PERIÓDICO en los últimos domingos son cada vez más los negocios abiertos en zonas céntricas como el Gòtic,

el Born, la Rambla y otras. La cruzada abierta desde hace un año, cuando el Gobierno central liberalizó horarios, la Generalitat intervino para dejar sin efecto esa norma según el modelo catalán de comercio y en la capital recurrieron con éxito esta última medida ante el Tribunal Constitucional, ha creado ambigüedad jurídica, de forma que algunos comerciantes creen que la ley estatal les autoriza, en cuanto fija los criterios básico de horario general, mientras que otros mantienen que es el Govern autonómico quien debe ejercer sus competencias.

CONFIANZA // En este marco, las mismas fuentes de la Direcció General de Comerç apelaron ayer a la «confianza» depositada en el sector en primavera, cuando numerosas entidades, incluida la Fundació Barcelona Comerç, acordaron en un manifiesto respetar solo la norma catalana. En la mayoría de ejes de la ciudad, se recomienda a los asociados optar por esta fórmula, a voluntad. Pero en el centro, con muchos empresarios ávidos de aprovechar el lleno turístico de Barcelona, la patata caliente queda en manos del comerciante. «Estamos en un limbo legal y no sabemos qué decir a nuestros comerciantes», comentan fuentes de Bar-na Centre.

La confusión que vive el sector se agrava con excepciones que compli-



Compradores en las tiendas abiertas el pasado domingo en la calle de Boters.

JULIO CARBO



Establecimientos abiertos en la calle de Marina el pasado domingo.

JULIO CARBO

can ordenar el comercio. Por ejemplo, en la Generalitat aseguraron ayer que no han intervenido pese a que cientos de tiendas están abriendo en Ciutat Vella porque el ayuntamiento barcelonés hizo un decreto en el 2006 donde se autorizaba a abrir algunos comercios en determinados perímetros donde se celebraban ferias de artesanía y filatelia. Pero la realidad es que las tiendas abiertas el pasado domingo iban más allá de estas zonas delimitadas (en Rambla, Born, Raval, plaza Reial, Sagrada Família) y que los negocios abiertos —que en muchos casos desconocen esta regulación— no solo eran de artesanía: había marcas populares, zapaterías, moda, bisutería industrial, como admitió ayer el propio ayuntamiento, sin pronunciarse. Insistieron en que la Generalitat inspecciona oficialmente esta materia y la Guardia Urbana tan solo puede abrir actas de inspección y dirigir las a los distritos, para que se tomen medidas o se deriven a Comerç.

El PSC municipal sí exigió que el alcalde Xavier Trias se moje y tome cartas ante «el vacío legal de liberalización horaria» y el «caos» reinante, y que presente de una vez el informe sobre el impacto de ampliar horarios, encargado hace meses. ≡

Las fotos de comercios abiertos publicadas ayer son de Julio Carbo.

LA OPINIÓN DE LOS TURISTAS



HAMPUS TJEMQUIST
SUECIA

«Como turista prefiero que estén abiertas»

«Desde el punto de vista del turista es mejor que permanezcan abiertas todos los días. Lo que me gusta más de aquí son las pequeñas tiendas *vintage* en el centro de la ciudad».



LUCIA SAVARESE/LUCA GALEOTTI
ITALIA

«Para los vendedores es una oportunidad»

«El domingo la gente tiene más tiempo disponible y más ganas de ir de compras. Además, creemos que es injusto negar esta oportunidad a los vendedores en tiempo de crisis».



CHRISTINE MUSCAT
MALTA

«Quiero disfrutar de la ciudad y de los museos»

«Me gusta más hacer otras cosas, como ir a los museos. Si las tiendas del centro están cerradas puedes disfrutar de un poco de silencio y ver la ciudad de manera diferente».



TSANKO KOTSEV
BULGARIA

«El domingo es el día para ir de compras»

«Para la gente que viaja durante los fines de semana, el domingo es el día ideal para ir de compras, porque después de haber visitado la ciudad te puedes relajar haciendo *shopping*».



FERIAL SARMADI
DINAMARCA

«No encuentro tan grave que estén cerradas»

«En mi país las tiendas abren solo el primer domingo del mes. A mí como turista me gustaría que abrieran todos los días, pero no encuentro tan grave que estén cerradas».



STEPHANIE GAUTICE
FRANCIA

«Para mucha gente puede ser positivo»

«Aunque el domingo tendría que ser un día de descanso para todos, creo que para mucha gente, tanto turistas como vendedores, pueda ser positiva la apertura en festivo».

TEXTO: PIERA CARCHEDI FOTOS: JOAN CORTADELLAS